

## **Agenda – Details zu den einzelnen Modulen und Ablauf des Online-Seminars**

Konkurrenzanalyse und Marktanalyse, Preiskalkulation und Verkaufsoptimierung, Altersvorsorge und aktuelles Personalrecht im Betrieb. Diese wichtigen Themen werden die 4 Expert:innen in 5 Modulen mit dir erarbeiten und deine Fragen klären.

### **Jeweiliger zeitlicher Ablauf der einzelnen Module:**

1 Stunde Theorie; 1 Stunde interaktiv (medimaster, break out rooms); 1 Stunde Workshop;

*\*1 Bonusstunde (optional bei Bedarf)*

**Hinweis** – die Module 1, 4 und 5 können einzeln gebucht werden.

Da die Module 1-3 aufeinander aufbauen, können die Module 2 und 3 nicht einzeln gebucht werden.

### **27. März 2023 – Modul 1:**

**09.00 – 12.00 \*(13.00) Uhr || Ralf Wiemann und Prof. Dr. Rulf Treidel**

#### Konkurrenzanalyse, Marktanalyse, Einkauf

- um touristische Produkte mit betriebswirtschaftlich zielführenden Verkaufspreisen zu kalkulieren, ist eine Kenntnis der Angebotsstruktur von Mitbewerbern erforderlich
- hierbei geht es nicht nur um die reine Preisfindung und den Einkauf, sondern v.a. auch um die Frage, wie sind die Produkte konzipiert
- welche Teilleistungen sind enthalten und welche nicht
- welche Besonderheiten finden sich bei Gruppenreisen und welche bei Individualreisen
- diese Markt- und Angebotsanalyse ist hilfreich, um sich unter den Mitbewerbern optimal einzuordnen

### **28. März 2023 – Modul 2:**

**09.00 – 12.00 \*(13.00) Uhr || Prof. Dr. Rulf Treidel**

#### Preiskalkulation

- es geht um die Markt- und kostengerechte Preiskalkulation
- kenne ich die Kostenstruktur meiner Angebote
- welche Verhältnisse bestehen zwischen fixen und variablen Kosten für die Kalkulation meiner Produkte
- wie setze ich meine Ressourcen optimal ein und berücksichtige dabei auch den internen Arbeitsaufwand

**29. März 2023 – Modul 3:**

**09.00 – 12.00 \*(13.00) Uhr || Prof. Dr. Rulf Treidel**

Ertragssteuerung und Verkaufsoptimierung

- welche Möglichkeiten habe ich als Reiseveranstalter um den Deckungsbeitrag zu optimieren
- welche Dynamiken des Einkaufs, Verkaufs und des Personaleinsatzes greifen auch hier im Verhältnis von Gruppenreisen und Individualreisen

**30. März 2023 – Modul 4:**

**09.00 – 12.00 \*(13.00) Uhr || Josef Hermann**

Altersvorsorge

- wie weit bin ich mit meiner Altersvorsorge, welche Ziele soll ich verfolgen
- Sensibilisierung zum Thema Altersvorsorge und Vermögensaufbau

**31. März 2023 – Modul 5:**

**09.00 – 12.00 \*(13.00) Uhr || Anna Fembacher**

Arbeitsvertragliche Gestaltungsmöglichkeiten zur Umsetzung von flexiblen Arbeitszeitmodellen und variabler Vergütungssysteme:

- praktische Umsetzung flexibler Arbeitszeitmodelle wie z.B. Jahresarbeitszeitkonten, Vertrauensarbeitszeit, Kernzeitenregelungen usw.
- neue Bemessungsgrundlage für das vereinbarte Vergütungssystem
- Beispiele zu Bonusvereinbarungen und Arbeitszeitkonten

(Änderungen sind vorbehalten)

neuer Termin in F