

Ablaufplan für die Weiterbildung „Fair. Nachhaltig. Klimafreundlich.“

Datum	Thema	Inhalte
17.02.2025 10-11 Uhr	Einführung „Nachhaltigkeit im Tourismus“	<ul style="list-style-type: none"> - Was bedeutet Nachhaltigkeit (im Tourismus)? - Warum ist Nachhaltigkeit wichtig? - Was ist FAIRWEG? - Was sagen Kund:innen?
18.02.2025 10-11 Uhr	Klimafreundlichere Anreise + CO2- Kompensation	<ul style="list-style-type: none"> - Verkehrsmittel: Emissionen, Vergleich - Tipps für klimafreundlichere Anreise - Kompensation: Definition, Beispiele - SAF + Lufthansa Green Fares
19.02.2025 10-11 Uhr	Nachhaltigkeit vor Ort / unterwegs	<ul style="list-style-type: none"> - Beispiele Nachhaltigere Aktivitäten - Seriöse Anbieter - Verkaufsargumente / Sensibilisierung der Kund:innen - Kund:innentipps
25.02.2025 11-12 Uhr!	Nachhaltige Unterkünfte	<ul style="list-style-type: none"> - Unterschied nachhaltige / konventionelle Unterkünfte - Nachhaltigkeitslabels - STAY FAIR Attribut in Amadeus Bistro - FAIRWEG Score - Verkaufsargumente / Mehrwerte
26.02.2025 10-11 Uhr	Nachhaltige Veranstalter	<ul style="list-style-type: none"> - U.a. FAIRWEG, axolot und Forum Anders Reisen Plattform sowie weitere relevante Veranstalter mit Fokus auf Nachhaltigkeit - Kreuzfahrt und Nachhaltigkeit
27.02.2025 10-11 Uhr	Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> - Wann die Kunde:innen wie ansprechen? - Vorm Büro, im Büro - Verkaufsargumente kennen - Überzeugend ist, wer überzeugt ist